

## SOCIEDADE, CULTURA, ESTÉTICA E CONHECIMENTO

**Nível:** MESTRADO / DOUTORADO

**Obrigatória:** Não

**Carga Horária:** 68

**Créditos:** 4.0

**Área(s) de Concentração:** Modelagem da Geração e Difusão do Conhecimento

**Professor:**

### EMENTA

A sociedade e suas múltiplas referências; o conhecimento do elemento de configuração da sociedade contém significado das bases epistemológica do conhecimento sobre a cultura. Implic. Educ. do pluralismo cultural. Educação, globalização e desenvolvimento social. Conhecimento, currículo e políticas culturais. Abordagem histórico-antropológica da epistemologia, com ênfase na aproximação estética entre os processos sociais de produção e difusão de saberes e conhecimentos e a produção cultural. Nesta aproximação, importa inventariar e vivenciar os diferentes processos e meios desenvolvidos (métodos) na relação sujeito-objeto-do-conhecimento que emergem na história e nos contextos sociais. A vocação crítica da antropologia. Principais matrizes da antropologia ? séc. XIX e XX (evolucionismo, culturalismo, funcionalismo e estruturalismo). A atitude antropológica e o trabalho de campo (em tempos de rede sem fronteiras). Antropologia cultural. A cibercultura e o surgimento de novas formas de sociabilidade. Analisar as categorias da teoria crítica no momento de sua sistematização; estudar as possibilidades concretas da aplicação da teoria crítica na pesquisa e na educação. A antinomia do pensamento iluminista: civilização x barbárie, a romântica sedução da barbárie, a descoberta do povo. Como a antropologia nos ajuda a entender a contemporaneidade: a cultura, técnica e sociedade; cibercultura e sociabilidade. O debate modernidade, pós-modernidade, a desordem: o movimento do novo e da complexidade.

### BIBLIOGRAFIA

- BARBERO-MARTIN, Jesús. Dos Meios ás mediações: Comunicação, cultura e hegemonia. 2ª edição, Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003. 372p.
- BHABHA, Homi K. O local da cultura, trad. de Myriam Ávila, Eliana Lourenço de lima Reis, Gláucia Renate Gonçalves, Belo Horizonte: Editora UFMG, terceira reimpressão, 2005. 395p.
- CANCLINI GARCÍA, Néstor. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Tradução Maurício Santana Dias, 5ª edição. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2005. 228p.
- HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais, organização Liv Sovik, trad. de Adelaide La Guardia Resende ... [et al]., Belo Horizonte: Editora UFMG, Brasília: Representação da UNESCO no Brtasil, 2003. 434p.
- HARVEY, David. Condição Pós-Moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural, trad. Adail Ubirajara Sobral & Maria Stela Gonçalves, 11ª edição, São Paulo: Loyola, 2002. 349p.
- LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 18ª edição, Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005. 117p.
- LEMONS, André. Cibercultura: Técnica, Sociabilidade e Civilização do Virtual. In.: Globalização & Educação: mercado de trabalho, tecnologias da comunicação, educação à distância e sociedade planetária. 2ª edição (Coleção livros de bolsa. Série terra semeada). Injuí: Ed. UNIJUÍ, 2000. 116 p.
- LÉVY, Pierre. A conexão Planetária: o mercado, o ciberespaço, a consciência. Tradução Maria Lúcia Homem e Ronaldo Entler. São Paulo: Editora 34, 2001. 192p.

LIMA JR., Arnaud Soares de. Tecnologias inteligentes e educação: currículo hipertextual. Rio de Janeiro: Quartet; Juazeiro: BA: FUNDEF, 2005 (Cibercultura e educação; v. 2). 222p.

LISBOA JÚNIOR, Luiz Américo. A presença da Bahia na música popular brasileira. Brasília: MusiMed/Linha Gráfica Editora, 1990.

MARTINO, Luís Mauro Sá. Comunicação: troca cultural?. São Paulo: PAULUS, 2005. 86p.

SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2004. 357p.

VÁZQUEZ, Sánchez Adolfo. Convite à estética. Tradução Gilson Baptista Soares, Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999. 336p.

YÚDICE, George. A conveniência da cultura: usos da cultura na era global, trad. de Marie-Anne Kremer, Belo Horizonte: Editora UFMG, 2004. 615p.