

## SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO, DO CONHECIMENTO E DA APRENDIZAGEM

**Nível:** MESTRADO / DOUTORADO

**Obrigatória:** Não

**Carga Horária:** 68

**Créditos:** 4.0

**Área(s) de Concentração:** Modelagem da Geração e Difusão do Conhecimento

**Professor:**

### EMENTA

A disciplina analisa a Comunicação, a Informação e a Cultura na chamada Sociedade da Informação. São aprofundados os aspectos referentes às dimensões histórica, tecnológica, econômica e política dessa sociedade e concepções alternativas a esta: sociedade do conhecimento e sociedade da aprendizagem. Textos e livros selecionados por sua pertinência servem de suporte para aulas expositivas, seminários e debates.

### BIBLIOGRAFIA

CASTELLS, Manuel. A Divisão digital numa perspectiva global. In A Galáxia da Internet. Rio: Jorge Zahar Editor, 2003.

COX, Richard J. Testing the Spirit of the Information Age. Journal of Information Ethics, Fall 2001, vol. 10, n. 2. Pp.51-66.

DEMO, Pedro. Ambivalências da sociedade da informação. Ciência da Informação, vol.29, no.2, p.37-42, 2000.

FREITAS, Lidia Silva de. A Memória Polêmica da Noção de Sociedade da Informação e sua Relação com a Área de Informação. Paper apresentado ao IV Cinform, Salvador, BA, 2003. Disponível em [www.cinform.ufba.br](http://www.cinform.ufba.br).

GARNHAM, Nicholas. Information Society as Theory or Ideology. Information, Communication & Society. Disponível em [www.tandf.co.uk/journals](http://www.tandf.co.uk/journals).

KUMAR, Krishan. A Sociedade de Informação. In.: KUMAR, K. Da Sociedade Pós-Industrial à Pós-Moderna. Rio: Jorge Zahar Editor, 1997.

TYLER, Tom R. Is the Internet Changing Social Life? It Seems the More Things Change, the More They Stay the Same. Journal of Social Issues. Vol. 58, n. 1, 2002, pp.195-205.

THUROW, Lester. The Information-Communications Revolution and the Global Economy. In The Emirates Center for Strategic Studies and Research.

The Information Revolution and the Arab World. Abu Dhabi: The Emirates Center for Strategic Studies and Research, 1998.

WEBSTER, Frank. The Information Society Revisited. In Lievrouw, L. and Livingstone, S.: The Handbook of New Media, Sage, London, 2002.