

## MÍDIA, INFORMAÇÃO E ESPAÇOS DE APRENDIZAGEM

**Nível:** MESTRADO / DOUTORADO

**Obrigatória:** Não

**Carga Horária:** 68

**Créditos:** 4.0

**Área(s) de Concentração:** Modelagem da Geração e Difusão do Conhecimento

**Professor:**

### EMENTA

Analisar os diferentes suportes midiáticos e suas potencialidades para produção, armazenamento e disseminação da informação, bem como o impacto da mídia nos diferentes segmentos sociais.

### BIBLIOGRAFIA

BARBOSA FILHO, André; CASTRO, Cosette; TOME, Takashi. Mídias Digitais. São Paulo: Paulinas, 2005

BERTRAND, Claude-Jean. A deontologia das mídias. São Carlos: EDUSC, 1999.

COSTA, Cristina. Ficção, comunicação e mídias. São Paulo: Senac, 2002

FAUSTO, Antonio. Indivíduo e as mídias. São Paulo: Diadorim, 1996.

GITLIN, Todd. Mídias sem limite. São Paulo: Civilização Brasileira, 2003

GOSCIOLA, Vicente. Roteiro para as novas mídias. São Paulo: Senac, 2003.

LOPES, Luis Carlos. O culto as mídias. São Carlos: EDUSC, 2004

MATTELART, Armand. Pensar as mídias, São Paulo: Loyola, 2004

SANTAELLA, Lucia. Cultura das mídias. São Paulo: Experimento, 1996. 292p.

SANTAELLA, Lucia; BARROS, Anna. Mídias e artes. São Paulo: UNIMARCO, 2002.