

**EDC A92 – CRIAÇÃO E DIFUSÃO DO CONHECIMENTO PARA A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA –
OPTATIVA**

Nível: MESTRADO / DOUTORADO

Obrigatória: Não

Carga Horária: 68

Créditos: 4.0

Área(s) de Concentração: Modelagem da Geração e Difusão do Conhecimento

Professor: Eduardo Oliveira (UFBA) – Ana Maria Menezes (UNEB) – Emanuel do Rosário (UNEB)

EMENTA

Conceitos e indicadores de Ciência, Tecnologia e Inovação. A economia da inovação tecnológica. Modelos de inovação tecnológica. Sistemas de inovação. Trajetórias tecnológicas, ciclos longos e paradigmas. Estratégias de inovação em empresas. Cooperação entre produtores e usuários do conhecimento. A criação do conhecimento no setor produtivo. Promoção da inovação tecnológica nas empresas.

BIBLIOGRAFIA

- BASSO, Maristela. O Direito Internacional da Propriedade Intelectual. Porto Alegre, Livraria do Advogado, 2000.
- BARBOZA, Denis Borges. Uma introdução à propriedade intelectual - concorrência, patentes e signos distintivos. Rio de Janeiro, Luimen Juris, 2000.
- CHAVES, Antonio. Direitos conexos - dos atores, compositores, locutores, músicos, direitos de arena, direito das empresas, direitos à imagem, etc. SP, LTR, 1999.
- DANNEMAN, Gert Egon, SIEMSEN, Peter Dirk. Comentários à Lei da Propriedade Industrial e Correlatos. Rio de Janeiro, Renovar, 2001.
- DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. Conhecimento Empresarial. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- DAVENPORT, Thomas H.. Reengenharia de processos. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- DOSI, Giovanni e MAZZUCATO, Mariana. Knowledge accumulation and Industry Evolution, Cambridge University Press, New York, 2006.
- FREEMAN, C; The Economics of Industrial Innovation, Middlesex, England: Penguin Books, 1974.
- FREEMAN, C e LOUÇÃ, F. As Time Goes By. Oxford: England, 2002.
- NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- NONAKA, Ikujiro, KROGH, George von, ICHIJO, Kazuo, Enabling Knowledge Creation, Oxford, New York, 2002.
- STEWART, T. A Riqueza do Conhecimento., Rio de Janeiro: Campus, 2002.